



Pressemitteilung Sukuma Award – Chemnitz

Chemnitzer Nachhaltigkeitsspot feiert Premiere

Die Siegeridee des Sukuma Award – Chemnitz 2016/17 wird erstmals vor Publikum gezeigt

Chemnitz, 04. Juli 2017. Mehr als 100 Menschen haben beim Bürger-Filmpreis Sukuma Award mitgemacht. Mit ihren Film-Ideen zum „Teilen, Tauschen, Selbermachen“ riefen sie zum Ressourcen schonen mit Spaß auf. Der fertige Spot feiert am Freitag, den 14. Juli nun endlich seine Premiere bei den Filmnächten Chemnitz. Denny Landgraf aus Glauchau (29) hat die Ausschreibung mit seiner Idee zum „Ökologischen Fußabdruck“ gewonnen. Er durfte diese im Mai 2017 gemeinsam mit dem Potsdamer Regisseur Thomas Frick, der Produktionsfirma Ravir Film GbR sowie den Schauspielern Michael-Paul Milow (Weltecho Chemnitz) und Felix Voigt (u.a. Sommerkabarett Leipzig) umsetzen. Der Dreh fand innerhalb weniger Stunden in der Chemnitzer Innenstadt und in der Zeisigwaldklinik Bethanien sowie im Ladengeschäft „Kult Design Unikate“ statt. Er inszeniert die – für den Protagonisten sehr persönlichen – Auswirkungen ungehemmten Konsums. Die Newcomerband „Paisley“ unterstützt den Spot mit ihrem Song „More Time“.

Informationen zur Premiere

Wann: 14. Juli 2017, ab 21:30 Uhr

Wo: Filmnächte Chemnitz, im Vorprogramm des Hauptfilms „SMS für Dich“

Was: Präsentation des Siegerspots und des Award-Projekts mit Anwesenheit des Teams

Kontakt vor Ort: Franziska E. Pschera (Sukuma Award), Tel.: 0151 - 1077 5156

Der Mitmach-Filmpreis Sukuma Award – Chemnitz:

Der Sukuma Award will unter dem Motto „Du kaufst mehr als Du denkst“ auf die globale Ressourcenverschwendung und Umweltbelastung bei der Herstellung unserer Konsumgüter aufmerksam machen und die Menschen kreativ für globale Nachhaltigkeit in ihrer Stadt motivieren. Den jährlich prominent unterstützten Bürger-Filmpreis kann man als Laie bereits mit einer einfachen Idee für einen Kinospot gewinnen. Die besten Ideen werden mit Filmprofis und den Ideengebern umgesetzt und bundesweit in Kinos ausgestrahlt. Mit der diesjährigen Themengebung des Sukuma Awards sollte das Teilen als eine nachhaltige Alternative zum Kaufen und Besitzen populärer gemacht werden.

Das Netzwerk des Sukuma Awards

Der Sukuma Award ist ein Projekt des Sukuma arts e.V., der sich in Dresden, Leipzig und Chemnitz für nachhaltigen Konsum engagiert. Die Filmnächte Chemnitz, der Potsdamer Regisseur Thomas Frick sowie ravir film GbR unterstützen die Realisierung des Awards. Netzwerkpartner sind unter anderem das Umweltzentrum Chemnitz, der IZ WELT-Laden e.V. und die NATUC sowie die NGOs Germanwatch, Oxfam, Inkota und das Entwicklungspolitische Netzwerk Sachsen (ENS). Städtische Medienpartner sind Chemnitz Fernsehen, Radio T und das Stadtmag.371. Gefördert wird das Projekt von Engagement Global im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, durch den Kulturraum Stadt Chemnitz und aus Mitteln des kirchlichen Entwicklungsdienstes durch Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst sowie der Stiftung Nord-Süd-Brücken. Der Sukuma Award wurde mehrfach als „Best-Practice“-Projekt des BMZ und als „Dekade-Projekt“ der UNESCO und ganz aktuell als besonderes Transformationsprojekt des Rats für Nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung ausgezeichnet. Möglich werden die Filmdrehs zudem durch die freundliche Unterstützung zahlreicher Engagierter und SchauspielerInnen.

Pressekontakt

Franziska E. Pschera
E-Mail: award@sukuma.net
Handy: 0151 - 1077 5156

Pressefotos und weitere Informationen

www.sukuma-award.de/kontakt-presse

Wörter: 452, Zeichen: 3.347