



## ***Streetfood in der Markthalle serviert die Herbstausgabe***

**Dresden, 01.09.2016** – Zum letzten mal in diesem Jahr veranstaltet das ehrenamtliche Team des Sukuma arts e.V. den Streetfood in der Markthalle. Von 14 Uhr bis 22 Uhr versammeln sich 25 Lebensmittelzubereiter\*innen aus Dresden und Umgebung im Untergeschoss der Neustädter Markthalle und im Außenbereich und servieren Gerichte aus Apfel, Kürbis und Co.

Neben etablierten Dresdner Restaurants und Caterern sind auch bei diesem Gang wieder einige Hobby-Köch\*innen und – Bäcker\*innen dabei. Durch eine solidarische Standgebühr wird auch Privatpersonen eine Teilnahme ermöglicht.

Für gute Getränke sorgen wird die *Bar der Korrekten*. Diese ist ein Zusammenschluss aus Lemonaid & ChariTea, Quartiermeister Dresden, Viva Con Agua Dresden, Kolle Mate & Zotrine und Premium-Cola und hat das Ziel, Schluck für Schluck die Welt zu verändern.

Die Menge an Müll konnte beim letzten Markt erheblich reduziert werden. Daran soll weiter gearbeitet werden, denn auch dieses mal gewährt ein großer Teil der Teilnehmenden einen Rabatt von bis zu 10 % bei mitgebrachten Tellern und Tassen.

Für eine musikalische Untermalung des Tages konnten die Dresdner Musiker\*innen Stephen Voltz, Rany Dabbagh, Malbenita Konfuzita und Novemberkind gewonnen werden. Außerdem wird auch eine gemütliche Kinderecke als Spieloase, Schminkzone und Ruheort für kleine Besucher\*innen vorhanden sein.

Erstmalig gibt es ein Mitmachangebot: die Kornkreise Dresden, ein Projekt mit dem Ziel, Brot gemeinschaftlich zu backen um eine nachbarschaftliche Selbstversorgung mit frischem Brot zu gewährleisten, stellen sich vor und nehmen Besucher\*innen mit auf eine Reise des Brotes.

Vorstellen werden sich auch die Gastgeber\*innen der Food Assembly Dresden, einem wöchentlichen Popup-Markt zur Förderung nachhaltiger Landwirtschaft und Lebensmittelherstellung.

Der Sukuma Award rundet das Info-Angebot ab, mitten in der Ausschreibungsphase für den neuen Themenschwerpunkt „Tauschen, Teilen, Selbermachen“ wird sich dieser präsentieren. Besucher\*innen sind eingeladen, sich Ideen für kurze Kinospots auszudenken.

Mit dem Markt soll gezeigt werden, wie einfach nachhaltiges Essen und Einkaufen in der Stadt möglich sein kann. Dazu wird Erzeuger\*innen, Händler\*innen sowie besonderen Lokalen und Köch\*innen aus Dresden und dem Dresdner Umland eine Plattform geboten, ihre Ideen einem Publikum zu präsentieren.

Schmecken lassen!

Zubereitet werden die Leckereien aus Zutaten, die nicht nur qualitativ hochwertig sein müssen sondern mindestens drei der folgenden Kriterien erfüllen: saisonal, regional (100 km Umkreis), fair gehandelt, vegan, vegetarisch, bio-zertifiziert oder aus unsertifizierten, nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen.

Darüber hinaus muss Fleisch aus artgerechter Tierhaltung stammen und Fisch aus nachhaltigem Fang.

Durch die Erweiterung des Platzes um den Neubau und seit dem Dritten Gang auch um den Außenbereich konnte eine viel entspanntere Atmosphäre erzeugt werden. Auch dieses mal soll wieder Zeit und Raum geschaffen werden, sodass Händler\*innen und Besucher\*innen ins Gespräch über die angebotenen Produkte kommen können.

**Kontakt:**

Nathalie Harms

Sukuma arts e.V. Projekt Streetfood in der Markthalle

Louisenstraße 93, 01099 Dresden

[streetfood@sukuma.net](mailto:streetfood@sukuma.net) | [www.facebook.com/streetfoodDresden](http://www.facebook.com/streetfoodDresden)

0049176 38956194

**Teilnehmende Händler\*innen:**

Baumstriezelmanufaktur

Café V-cake

Chatwale

Crêperie La Galette

Doña Empanada

Dresdner Kaffee und Kakao Rösterei

Hakuna Matata

Hellers Kuchenglocke

Julischka Langos

Kitchen Riot

Kombinat Delikat

Konsum Dresden

La Moka

Leckery

Les délices d'Anais

Onigiri

Onkel Franz mit Restaurant Daniel

Restaurant Hierschönessen

Schmidt Geschmack

Stullenbüro

Sprout Food

Tacos & Salsa

TeeDo-Landladen

VG Dresden

Voller Wert

Schmecken lassen!